



AHORRO Y PRÉSTAMOS QUE CULTIVAN FUTURO: **Educación e inclusión financiera para una producción ambientalmente responsable**

La experiencia de las UNICA
en la Amazonía peruana





ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN Pág. 6

2 CONTEXTO Y PROBLEMÁTICA Pág. 7

3 ¿QUÉ ES UNA UNICA? Pág. 8

4 ¿CÓMO SE IMPLEMENTÓ EL PROCESO? Pág. 10

5 RESULTADOS Pág. 12

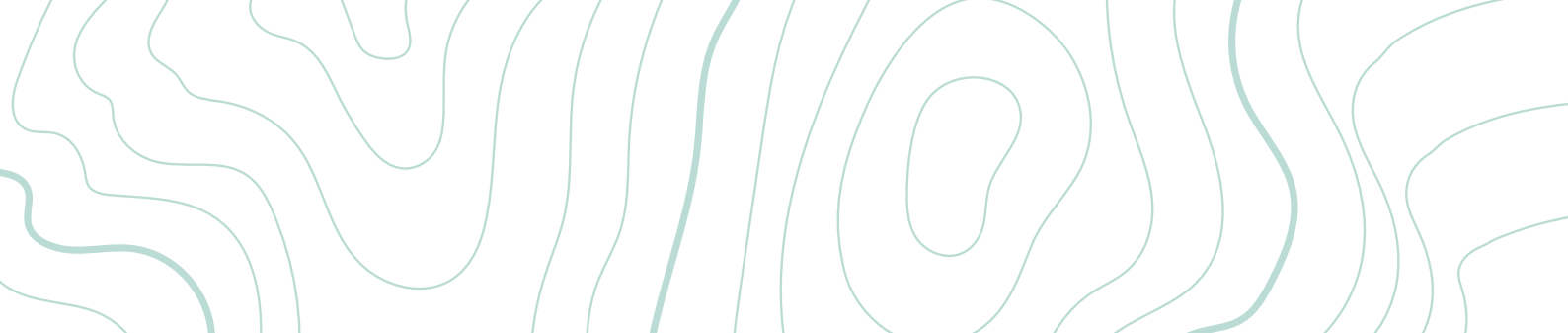
6 FACTORES DE ÉXITO Pág. 15

7 DESAFÍOS EN EL CAMINO Y LECCIONES APRENDIDAS Pág. 18

8 RECOMENDACIONES Pág. 19

9 CONCLUSIONES Pág. 20





Ahorro y préstamos que cultivan futuro: educación e inclusión financiera para una producción responsable con el ambiente en la Amazonía peruana.

La experiencia de las Uniones de Crédito y Ahorro - UNICA.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Dirección: Av. Jorge Chávez 275, Miraflores, Lima, Perú
Página web: www.undp.org/es/peru

Autor:
Proyecto Paisajes Productivos Sostenibles en la Amazonía peruana

Foto de carátula:
Jasmín Ramírez Romero

Corrección de estilo:
Melody Toledo Chávez

Diseño y diagramación:
Franco Rucabado

Primera edición - Setiembre, 2025.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines comerciales.

Esta publicación se realizó en el marco del proyecto "Paisajes Productivos Sostenibles en la Amazonía peruana", una iniciativa del Estado peruano liderada por el Ministerio del Ambiente (MINAM) y la cooperación técnica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés).

Las opiniones expresadas en esta publicación reflejan las visiones del autor y no necesariamente las políticas o posición institucional del MINAM, PNUD o GEF.





Ahorro y préstamos que cultivan futuro: **Educación e inclusión financiera para una** **producción responsable con el ambiente en la** **Amazonía peruana.**

La experiencia de las Uniones de Crédito y Ahorro (UNICA)

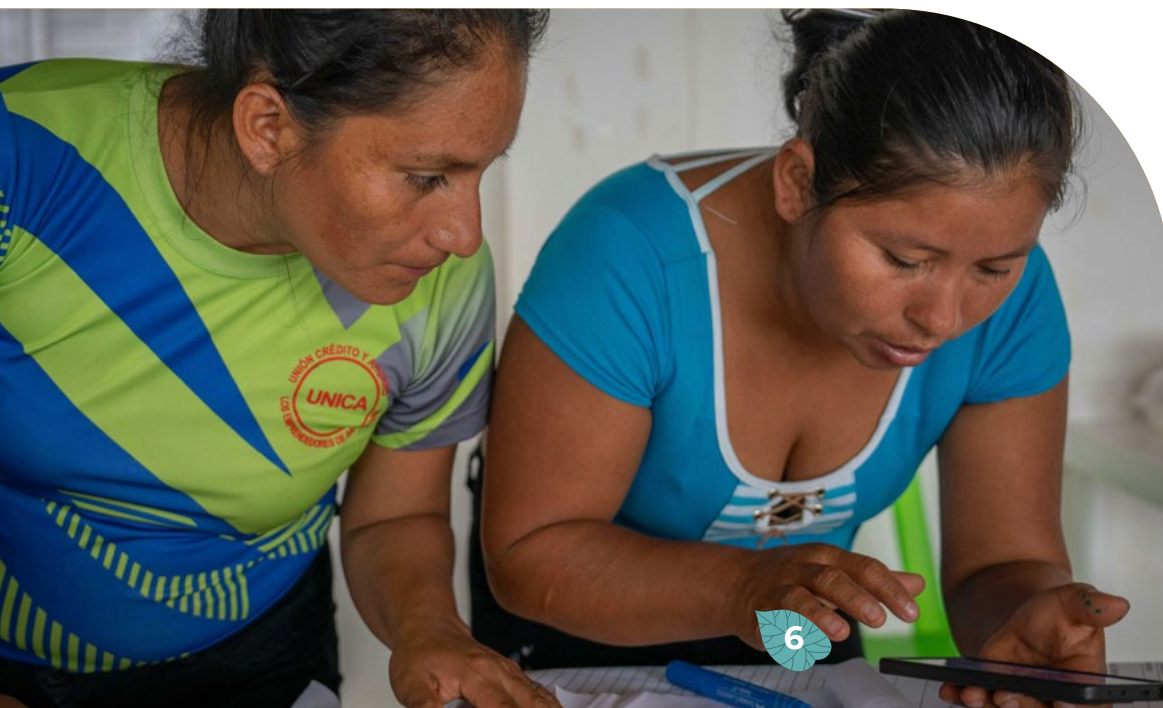
1 INTRODUCCIÓN

El proyecto «Paisajes Productivos Sostenibles en la Amazonía peruana» (PPS), es una iniciativa del Estado peruano liderada por el Ministerio del Ambiente (Minam) con la cooperación técnica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF por su sigla en inglés), que promueve la conservación de los bosques amazónicos y el desarrollo productivo ambientalmente responsable en la provincia de Puerto Inca (Huánuco) y en el distrito de Nueva Requena y la provincia de Padre Abad (Ucayali). En este marco, se identificó que el acceso a servicios financieros adecuados para pequeños productores y productoras rurales e indígenas es un factor clave para facilitar prácticas competitivas y responsables con los recursos naturales, así como para mejorar los medios de vida locales. Como parte de las estrategias para atender estos objetivos, la implementación de las Uniones de Crédito y Ahorro (UNICA) surgió como un mecanismo para fortalecer la educación e inclusión financiera en comunidades con acceso limitado a la banca tradicional. Esta iniciativa respondió a una experiencia previa del PNUD

con la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) con el proyecto «Fortalecimiento de la inclusión financiera en zonas rurales», que buscó asegurar la educación e inclusión financiera por medio de la creación y apoyo al funcionamiento de las UNICA en zonas rurales del Perú.

El Programa Inclusivo de Desarrollo Empresarial (Prider) de COFIDE viene siendo implementado desde el 2005 y cubre 16 regiones del país (Ayacucho, Cajamarca, Lambayeque, Piura, Tumbes, Áncash, Moquegua, Lima Provincia, San Martín, Huánuco, Ica, Amazonas, Loreto, Ucayali, Puno y Apurímac). El Prider conformó 1912 UNICA con más de 25,000 socias y socios desde esa fecha.

En esta sistematización de la experiencia de las UNICA, se documenta el proceso de promoción, formación y consolidación en el ámbito de intervención del proyecto PPS, con el fin de recoger aprendizajes, resultados y recomendaciones para su fortalecimiento y futura réplica.



2 CONTEXTO Y PROBLEMÁTICA

Las zonas de intervención del proyecto PPS se caracterizan por una alta ruralidad y una fuerte dependencia de la actividad agropecuaria. En Puerto Inca, el 77.3% de la población vive en áreas rurales¹, mientras que en Padre Abad este porcentaje alcanza el 32.3%². A pesar del potencial productivo, los bajos índices de desarrollo humano (IDH) y las limitadas oportunidades económicas restringen el progreso de las comunidades locales.

A su vez, el acceso al financiamiento formal es particularmente limitado en las zonas de intervención del proyecto PPS. La presencia de entidades financieras es escasa y la poca oferta que existe no centra sus productos financieros en el sector agrario ni se adecúa a la dinámica y los ciclos de los cultivos de las agricultoras y agricultores amazónicos, lo que obliga a estas pequeñas productoras y productores a depender de mecanismos informales de crédito o a no tener acceso a financiamiento en absoluto. Los resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2023, realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática³, confirman que el acceso al financiamiento en el sector agropecuario peruano es reducido: solo el 9.1% de las productoras y productores

agropecuarios a nivel nacional solicitaron crédito en el 2023, lo cual evidencia las barreras estructurales para esta población rural en el país.

Este reducido acceso al financiamiento limita la capacidad de las familias rurales para invertir en sus actividades productivas de manera sostenida en el tiempo. Además, refuerza los ciclos de pobreza e incrementa la presión sobre el uso de los bienes y servicios que nos proveen los recursos naturales, lo cual afecta la sostenibilidad de los ecosistemas amazónicos. Además, existen altos niveles de desconfianza hacia iniciativas externas debido a experiencias previas de estafas financieras.

Frente a este escenario, se propuso implementar las UNICA como una estrategia adaptada al contexto rural amazónico, basada en la autogestión, la confianza comunitaria y la construcción de capacidades financieras locales, con el propósito de facilitar el acceso a recursos para mejorar la producción y fortalecer los medios de vida de las pequeñas productoras y productores locales, de manera alineada a los objetivos de conservación del paisaje.

1 Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). *Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Huánuco. Tomo 1*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1570/10TOMO_01.pdf

2 Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). *Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Ucayali. Tomo 1*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1554/25TOMO_01.pdf

3 Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2024). *Productores agropecuarios: principales resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) 2018, 2019, 2022 y 2023*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7176575/6152298-productores-agropecuarios-principales-resultados-de-la-encuesta-nacional-agropecuar-ia-ena-2018-2019-2022-y-2023.pdf?v=1731532580>

3 ¿QUÉ ES UNA UNICA?



Las UNICA son organizaciones autogestionadas, conformadas por grupos de 10 a 30 personas de una comunidad, que se asocian voluntariamente para manejar un fondo común. A través de su junta directiva, otorgan préstamos a sus socias y socios, quienes utilizan estos fondos para

emprender actividades productivas o fortalecer las que ya realizan. Los emprendimientos de las socias y los socios les generan las ganancias necesarias para pagar los préstamos oportunamente y reinvertir. De esta manera, cada UNICA sigue creciendo.



Gráfico 1. Funcionamiento de una UNICA

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS UNICA

-  **Gestión comunitaria:** quienes forman parte de las UNICA son responsables de la gestión de su organización y toman decisiones de manera conjunta.
-  **Autofinanciamiento:** las UNICA se capitalizan exclusivamente con los ahorros de sus socias y socios, sin recibir donaciones ni préstamos externos.
-  **Ciclo de ahorro y préstamo:** quienes forman parte de las UNICA ahorran periódicamente y, con los fondos acumulados, se otorgan préstamos entre ellas y ellos.
-  **Confianza:** para el éxito de las UNICA, resulta fundamental que exista confianza entre quienes las conforman, en sus líderes y en el proceso mismo.

De este modo, las UNICA ofrecen una alternativa comunitaria de acceso a préstamos, lo cual facilita el financiamiento para el mejoramiento productivo y fortalece la autonomía económica local.

Adicionalmente, las UNICA permiten generar la sana costumbre del ahorro y ayudan a aprender e interiorizar conceptos financieros (préstamos, ahorro, capital, intereses, etc.) de forma vivencial.

Una diferencia importante de este modelo es que las y los actores comunitarios reciben asesoría y acompañamiento en la constitución y gestión de sus UNICA, incluyendo capacitación financiera y asistencia técnica, hasta que logran operar de manera independiente. Sin embargo, no se les otorgan recursos económicos externos, pues todos los fondos gestionados les pertenecen exclusivamente a las personas asociadas.



4 ¿CÓMO SE IMPLEMENTÓ EL PROCESO?



Identificación de organizaciones de base y presentación a los líderes de cada comunidad

En el 2022, un equipo conjunto del proyecto PPS y COFIDE realizaron visitas a Neshuya, Curimaná, Puerto Inca y Codo del Pozuzo, con el doble propósito de comprender las expectativas locales y socializar la metodología Prider de la COFIDE con productoras y productores indígenas y no indígenas, organizados y no organizados. Tras la respuesta positiva de estas comunidades, la implementación del programa inició oficialmente en octubre de ese año.

Se decidió que cada provincia —Padre Abad y Puerto Inca— contara con una monitora o monitor financiero para la formación y acompañamiento de las UNICA por un periodo de 18 meses (luego el plazo se amplió hasta 21 meses). El primer trabajo de las monitoras y monitores financieros fue la identificación y capacitación de lideresas y líderes de cada comunidad interesados en adoptar la metodología. Un paso fundamental fue lograr que la lideresa o líder local comprendiera el potencial y se comprometiera con la conformación de su UNICA, ya que un liderazgo dinámico y confiable facilita la consolidación del grupo.

Cada lideresa o líder identificado convocó un grupo base para una primera reunión de presentación del modelo. Durante esta reunión, se dio el paso siguiente

de establecer una directiva elegida democráticamente. El compromiso de los miembros se materializó en la compra de acciones, información que se registró, desde el primer encuentro, en los libros contables de préstamos, acciones y caja y el libro de actas. Durante las asambleas mensuales, se aplicó la metodología educativa «aprender haciendo», con el acompañamiento constante de la monitora o monitor financiero. En estas asambleas, actualizaron la información de los libros, arquearon la caja, compraron nuevas acciones y otorgaron nuevos préstamos.

La tasa de interés, multas y sanciones que cobran las UNICA fue decidida libremente por sus asociadas y asociados; lo mismo sucedió con sus estatutos y reglamentos, los cuales se adaptaron a la realidad de cada comunidad. Al final del ejercicio anual, las socias y socios decidieron el uso de los intereses generados durante el año. Pueden capitalizarlos transformándolos en acciones o retirarlos como ganancia.

El proceso de implementación de las UNICA siguió varios pasos clave, aunque no necesariamente se dieron en forma lineal, en tanto que puede requerirse más de una ronda de presentación y sensibilización hasta despertar el interés en las UNICA.



Presentaciones y reuniones con las bases, proceso de autoselección

Conformación de las UNICA y elección de las juntas directivas

Primera compra de acciones y otorgamiento de préstamos

Asambleas mensuales con seguimiento del monitor financiero

Distribución anual de las utilidades generadas

Gráfico 2: Pasos para la conformación de las UNICA en el marco del proyecto PPS

ADAPTACIÓN A LA AUTOSELECCIÓN COMUNITARIA

Uno de los objetivos del proyecto es identificar o generar mecanismos de financiamiento acordes a las necesidades reales de las productoras y productores, particularmente, considerando la naturaleza de sus ciclos productivos y épocas de cosecha. Al respecto, si bien el trabajo se inició con las lideresas y líderes de las principales organizaciones productivas previamente vinculadas al proyecto en la adopción de buenas prácticas, incluyendo aquellas conformadas dentro de comunidades nativas, no se condicionó la autoselección de sus integrantes, porque la confianza es un principio central del modelo de UNICA.

ESPACIO DE APRENDIZAJE COMPARTIDO

En el 2024, en el marco de la etapa de desarrollo de las UNICA promovidas por el proyecto PPS, se organizó un taller participativo con representantes de las 20 UNICA establecidas. Este espacio permitió compartir avances, desafíos y aprendizajes;

además, fortaleció la identidad colectiva de estas organizaciones conformadas durante la implementación del proyecto.

En este taller, se incluyeron los testimonios de representantes de dos UNICA con mayor experiencia: de la UNICA de La Encañada (Cajamarca) con 15 años de funcionamiento y de la de Tingo María (Huánuco) con 5 años de trayectoria. Sus historias inspiraron a las y los participantes, motivándolos a visualizar el potencial a largo plazo de sus propias organizaciones.

Posteriormente, en el 2025, se desarrolló un segundo espacio de reflexión, esta vez enfocado en el proceso de consolidación de las UNICA, que ahora operan de manera más autónoma, con una mayor integración entre sus actividades productivas y el uso eficiente de sus préstamos.

Ambos talleres fueron valorados positivamente por las socias y socios, ya que les permitieron reconocerse como parte de una red más grande, la comunidad nacional de 1,921 UNICA. Este reconocimiento reforzó su sentido de pertenencia, propósito común y visión de desarrollo a largo plazo.

5 RESULTADOS



RESULTADOS GENERALES

- Se constituyeron 20 UNICA en los territorios de intervención del proyecto PPS.
- Actualmente, 19 UNICA continúan en funcionamiento. Solo una UNICA («Visión al futuro») se disolvió por falta de relevo en la directiva.
- Número total de participantes: 395 personas**, de las cuales el **55% son mujeres** y el **45% son hombres**.

RESULTADOS FINANCIEROS AL CIERRE DE MAYO 2025

- Capital social acumulado: **S/732,053.00**
- Monto de préstamos acumulados: **S/3'126,285.20**
- Intereses cobrados a la fecha: **S/456,575.60**
- Colocaciones de préstamos: se realizaron **1,949 operaciones**, de las cuales, el **50% fueron solicitadas por mujeres** y el **50% fueron solicitadas por hombres**.

OTROS LOGROS IMPORTANTES

- Finalizado el periodo de acompañamiento técnico previsto, las UNICA demostraron una notable capacidad de autogestión y cohesión organizativa. Gracias al fortalecimiento progresivo durante los 21 meses de implementación, estas organizaciones mantienen actualizados sus registros contables.
- La mayoría de las UNICA realizaron dos distribuciones de utilidades de manera exitosa, siguiendo las buenas prácticas recomendadas por la metodología.
- El capital social y el volumen de préstamos continúan creciendo:
 - Incremento de capital social en un 80% entre julio del 2024 y mayo del 2025
 - Incremento de préstamos en un 77% en el mismo periodo

PRINCIPALES DESTINOS DE LOS PRÉSTAMOS OTORGADOS

Con respecto a la evolución y crecimiento de las UNICA, un aspecto relevante relacionado con el valor capital acumulado y el monto promedio de los préstamos es el destino de los préstamos o el uso que le dan a estos. En principio, durante el primer año de creación de las UNICA, los montos promedio de préstamos no superaban los S/1,000.00 y se destinaban principalmente a necesidades familiares o a cubrir imprevistos del hogar. Sin embargo, de acuerdo al último reporte a abril del 2025, del total de préstamos vigentes, el 93.6% fue empleado para los gastos de mantenimiento de los cultivos de cacao, palma o ganadería.

Entre ellos, el cacao es el cultivo de mayor uso de los recursos (S/526,581.00 en préstamos con el 65.1% de participación). Estos recursos se emplearon mayoritariamente en el abonamiento del cultivo, lo

que impactará positivamente en la productividad futura del cultivo y, además, tiene una estrecha relación con las buenas prácticas productivas promovidas desde el proyecto. Le sigue en importancia la ganadería (sobre todo en las UNICA conformadas en la provincia de Puerto Inca) con préstamos por S/168,862.70 y un 20.9% de participación, y la palma aceitera (en las UNICA conformadas en la provincia de Padre Abad) con préstamos vigentes por S/ 61,024.70 y una participación de 7.5%. En estos casos, también se mantiene la constante de mayores inversiones en el abonamiento del cultivo, lo cual evidencia el mayor interés de las productoras y productores en prácticas que incrementan la productividad del cultivo y reducen la presión sobre los bosques amazónicos. Todo ello permite una producción en armonía con la naturaleza.

Destino de los préstamos a abril 2025

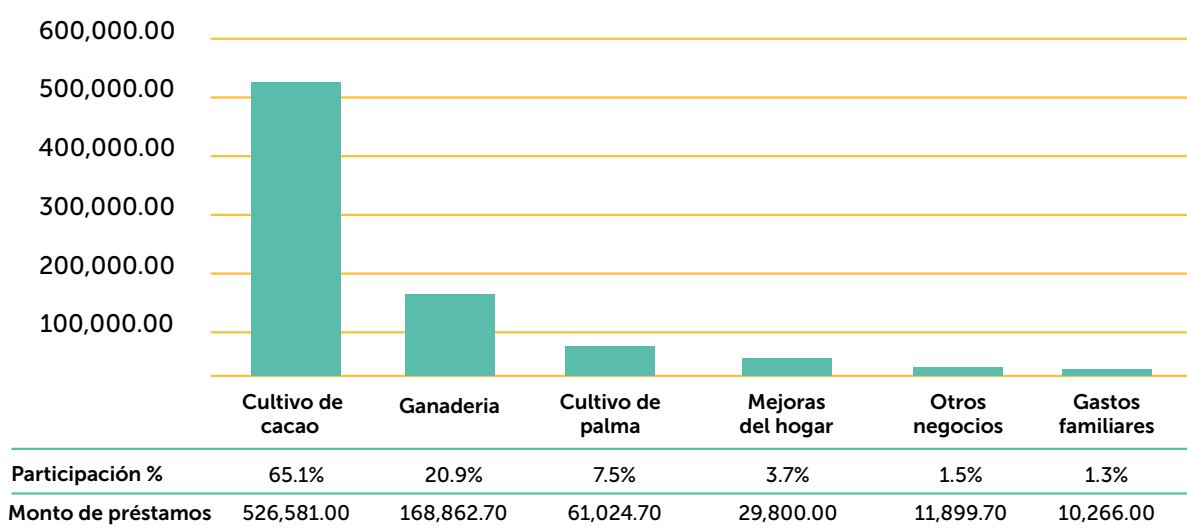


Gráfico 3. Destino de los préstamos a abril del 2025

Más allá de los resultados financieros, los testimonios de las socias y socios de las UNICA reflejan cómo el acceso a ahorro y préstamos ha transformado sus prácticas productivas y su relación con el paisaje.



«Cuando recibo mis utilidades o cuando adquiero un préstamo, yo lo invierto en palma, en manejo integral de plagas y fertilización... Yo debo de subir mi producción de la plantación de palma que tengo, igual en el cacao. Preferible es subir la producción que ampliar la cantidad de hectáreas».

Saul Pariacuri, presidente de la UNICA
«Los triunfadores de Santa Rosa de Guinea»



«Con el préstamo, estamos mejorando el cacao y las piscigranjas. Con este financiamiento, estamos generando un ingreso y vamos a salir adelante... Todo lo que es reforestación de árboles también. Ahora nosotros compramos plantones para sembrar en lo que es ganadería silvopastoril».

Rocío Cóndor, presidenta de la UNICA
«Los emprendedores de Santa Isabel»



«Tengo 3 cuerdas de cacao. Toda mi inversión que saco de la UNICA la invierto en mi sembrío de cacao y, como tengo cacao que está en producción, saco mi cacao, cosecho, vendo y con esa plata nuevamente devuelvo a la UNICA».

Manuel Carpio, presidente de la UNICA
«Forjando valores»

6 FACTORES DE ÉXITO

Construcción de confianza comunitaria

La confianza fue el factor central que permitió la formación y consolidación de las UNICA. El modelo se basó en la autoselección de las socias y socios: las propias personas que conforman las UNICA eligieron con quién asociarse para manejar su dinero. Esta autonomía fortaleció el compromiso de las socias y socios y generó relaciones de confianza duraderas.

Acompañamiento técnico cercano y constante

La presencia permanente de monitoras y monitores financieros en campo durante los primeros 21 meses de funcionamiento fue clave.

Apoyaron en temas contables, resolvieron dudas y facilitaron la organización de las reuniones. Esto permitió que las UNICA fortalecieran su autonomía gradualmente y que las socias y socios redujeran el temor inicial a manejar fondos colectivos.

Metodología educativa de «aprender haciendo»

Las capacitaciones prácticas realizadas durante las asambleas mensuales facilitaron el aprendizaje de los procedimientos contables y de gestión interna. La práctica constante consolidó capacidades reales entre las socias y socios, lo cual produjo menos dependencia del acompañamiento financiero a mediano plazo.





Liderazgo local fortalecido

Otro factor determinante para el éxito de las UNICA fue la identificación y formación de lideresas y líderes locales con credibilidad en su comunidad. Estas personas se convirtieron en promotoras y promotores naturales de sus UNICA, contribuyendo a mantener la motivación y cohesión del grupo que dirigían. La confianza en quienes impulsan y lideran las UNICA es vital para generar, conformar y consolidar estas organizaciones autogestionadas. En ese camino, se potenciaron los liderazgos locales, respetando y reconociendo las dinámicas y relaciones existentes en las comunidades.

Morosidad cero

El pago puntual de los préstamos es una situación muy común en el universo de las UNICA, sobre todo durante los primeros años de operación, cuando los fondos disponibles para préstamos son muy limitados y el control social es muy riguroso.

Inclusión financiera

La facilidad en el acceso a financiamiento es un atributo muy valorado por las socias y socios, quienes en su mayoría provienen de zonas rurales y presentan ingresos bajos o muy bajos. Además, enfrentan costos de transacción muy altos (pasajes, tiempo de traslado, documentos de sustento, etc.) para acceder al financiamiento de una entidad supervisada, que usualmente están ubicadas en ciudades lejanas a sus comunidades,



Respaldo económico

Un alto porcentaje de las socias y socios de las UNICA pertenecen a organizaciones productivas que se dedican al cacao, la palma y/o la ganadería. Esto implica que, en su mayoría, los préstamos se destinan a estas actividades económicas y que existe un respaldo que asegura el pago de sus préstamos.

los miembros son mujeres y el 50% de los préstamos son solicitados y obtenidos por ellas. Esta incidencia refleja un compromiso con la inclusión financiera y la contribución al empoderamiento de las mujeres en las comunidades rurales amazónicas. La paridad no solo fortalece la toma de decisiones dentro de las UNICA, sino que también fomenta un ambiente más equitativo y participativo.

Sinergia con otras actividades del proyecto

Muchas de las personas que se asocian y dirigen las UNICA también participan en otras actividades del proyecto PPS, lo que les ha permitido desarrollar nuevas capacidades y adoptar una visión más sostenible para sus prácticas productivas. Esta participación ha sido fundamental para acelerar el proceso de desarrollo y consolidación de sus organizaciones, incluida las UNICA, lo cual fortalece su autonomía y capacidad de gestión.

Reconocimiento y sentido de pertenencia

La participación en espacios de intercambio, como el taller participativo del 2024, permitió a las UNICA reconocerse como parte de una red más amplia de organizaciones similares. Este sentido de pertenencia fortaleció su autoestima institucional y su visión de futuro.

Igualdad de género

Otro factor clave de éxito fue la participación equitativa de mujeres en las UNICA. El 54% de



«Para mí, no hay esa desigualdad de que un varón tiene más acceso... Para mí sería lo contrario, porque en mi UNICA la mayoría somos mujeres y somos muy responsables en los préstamos, estamos pagando puntual y no hemos tenido ningún problema con eso».

María Ruiz, presidenta de la UNICA «Arenalillo al futuro»

7 DESAFÍOS EN EL CAMINO Y LECCIONES APRENDIDAS

Desconfianza inicial de las comunidades

Desafío: al inicio del proceso, muchas personas mostraron temor a involucrarse en las UNICA, debido a experiencias previas de estafas con proyectos o fondos concursables fraudulentos.

Lección: es crucial invertir tiempo en procesos de sensibilización basados en transparencia, mostrar resultados tempranos y reforzar la confianza en la autogestión comunitaria.

Falta de experiencia contable y administrativa

Desafío: el manejo de libros de actas, caja, acciones y préstamos representa un desafío importante para las socias y socios, especialmente en comunidades con poco acceso a educación formal.

Lección: la capacitación práctica de «aprender haciendo» y el acompañamiento financiero paciente es fundamental para que las socias y socios internalicen los procedimientos contables básicos.

Dependencia inicial del monitor financiero

Desafío: en los primeros meses, muchas UNICA dependieron casi totalmente de la monitora o monitor financiero para la toma de decisiones y la realización de actividades clave como el arqueo de caja.

Lección: es importante planificar desde el inicio una estrategia para fortalecer el liderazgo y las capacidades locales, de modo que el acompañamiento pueda reducirse de forma progresiva.

Uso de los fondos

Desafío: en los primeros meses, las UNICA destinaron la mayor parte de los préstamos hacia necesidades familiares o no vinculadas con las actividades productivas, lo que se explica en los menores montos promedio iniciales y el proceso de adaptación.

Lección: es importante vincular el alcance de las UNICA con las actividades productivas y las organizaciones de base; además, se requiere reforzar los conceptos del uso responsable del préstamo y la necesidad de generar flujos para el pago de estos.

Limitaciones logísticas y tecnológicas

Desafío: varias UNICA enfrentaron limitaciones para realizar sus reuniones de manera adecuada, debido a la falta de espacios físicos apropiados y a la carencia de herramientas básicas como laptops o tablets para registrar su información contable. Estas condiciones afectaron la formalidad y eficiencia de su gestión inicial.

Lección: el fortalecimiento económico de las UNICA, a través de su propia rentabilidad acumulada, les permitirá mejorar progresivamente sus condiciones logísticas y tecnológicas. Este proceso de autoinversión fortalece su sostenibilidad, autonomía y sentido de propiedad sobre su organización.

8 RECOMENDACIONES

Durante el proceso de introducción de una UNICA en un territorio, es importante comprender que la formación de estas organizaciones autogestionadas se basa en la confianza y en las organizaciones de base preexistentes, así como en los lazos de residencia (en centros poblados) o pertenencia étnica (en comunidades nativas). Estas relaciones preestablecidas son fundamentales para su creación y funcionamiento adecuados. Asimismo, es fundamental identificar y capacitar a lideresas y líderes locales, quienes juegan un papel crucial en el establecimiento y la gestión exitosa de las UNICA, fomentando la participación comunitaria y el compromiso con la organización.

Por otro lado, es importante que las UNICA se articulen alrededor de actividades productivas que cuentan con acompañamiento técnico con enfoque ambientalmente responsable. Esto permite que las UNICA no solo sirvan como mecanismos financieros, sino también como aliados de la competitividad y producción responsable y amigable con la conservación de los recursos naturales y la recuperación

de los ecosistemas. De esta manera, se promueve un uso más eficiente y responsable de los fondos, se reducen los niveles de morosidad y se incentivan prácticas productivas más resilientes y beneficiosas a nivel ambiental.

Un aspecto clave a mejorar es impulsar el uso de tecnología accesible y de fácil uso. Actualmente, según COFIDE, se está desarrollando una aplicación web; sin embargo, también es necesario contar con una aplicación para celular, considerando que en las comunidades rurales el acceso a internet o equipos como computadoras suele ser limitado. La aplicación de celular facilitará el registro de transacciones financieras, el seguimiento de ingresos y gastos, y la comunicación entre integrantes de las UNICA y las redes UNICA.

En complemento, se recomienda ofrecer capacitación en habilidades blandas, tales como liderazgo, comunicación efectiva, resolución de conflictos y trabajo en equipo. Esto fortalecerá las capacidades de quienes gestionan y operan las UNICA.



9 CONCLUSIONES

El establecimiento de las UNICA en estas regiones de la Amazonía peruana marca un hito significativo en el camino hacia el desarrollo sostenible y la inclusión económica en la región. Estas organizaciones comunitarias no solo tienen el potencial de transformar la vida de las personas al fomentar una cultura de ahorro y crédito, sino que también juegan un rol clave en (i) empoderar a las comunidades rurales, especialmente a sus socias, al permitirles tomar decisiones y gestionar sus propios recursos de manera autónoma; (ii) generar comunidades y familias más resilientes, prósperas y con mayores capacidades financieras y (iii) promover su sostenibilidad económica.

El destino de los préstamos ha ido cambiando conforme se ha incrementado el capital disponible en cada UNICA. Ahora, los préstamos se orientan cada vez más hacia actividades productivas y emprendimientos. Al principio, los préstamos se destinaban al consumo familiar, pero hoy cubren necesidades de las campañas agrícolas, principalmente.

Este cambio se relaciona con los modelos de producción responsables con el ambiente que se promueven desde el proyecto PPS, los cuales han sido puestos en práctica por las socias y socios participantes de las UNICA, como resultado de la asistencia técnica, las capacitaciones y la implementación de unidades productivas piloto. De esta forma, los miembros de las UNICA son conscientes

de la importancia de un manejo adecuado de sus cultivos y crianzas y de elevar, de forma responsable con el ambiente y competitiva, la productividad y calidad de los productos.

Al fortalecer las actividades económicas locales y mejorar los ingresos de sus miembros, las UNICA contribuyen a la reducción de la presión sobre los recursos naturales. Esto, a su vez, favorece la preservación del paisaje amazónico y apoya la conservación de sus ecosistemas a largo plazo. Así, las UNICA son una herramienta poderosa para el equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación, lo cual ayuda a construir un futuro más sostenible para las comunidades y el entorno natural.

Los sueños de las socias y socios de estas organizaciones comunitarias son muchos y han encontrado en sus UNICA un medio para empezar a hacerlos realidad. Desde mejorar la productividad de sus cultivos de una forma responsable con el ambiente hasta industrializar productos agrícolas y pecuarios o mejorar la genética de su ganado. Los sueños son diversos, pero son posibles si el proceso continúa y logran los niveles de capitalización económica y cohesión asociativa para materializarlos. Los insumos ya están presentes: personas motivadas que han aprendido una metodología que les permitirá ahorrar, capitalizar sus recursos y tener los medios necesarios para emprender iniciativas de mayor alcance.





Paisajes productivos sostenibles

en la Amazonía peruana

